

Rakovics Zsófia: RC2S2, ELTE TáTK - A kutatás az NKFIH által támogatott, azonosítója: NKFIH K-134428.

Rakovics Márton: RC2S2, ELTE TáTK - A kutatás az NKFIH által támogatott, azonosítója: NKFIH K-134428.

Parlamenti felszólalások elemzése dokumentumbeágyazással

A társadalomról alkotott képünk formálásában szerepe van a politikusoknak, akik megnyilvánulásaikkal alakítják a közvélemény számára meghatározó problémák körét és keretezését. A politikai kommunikáció jelentős változáson ment keresztül az elmúlt évtizedekben. Ez tetten érhető a politikusok hivatalos közösségi oldalain elérhető online tartalmaktól kezdve, az általuk adott interjúkon át, egészen a parlamenti felszólalásokig.

A kutatás az 1998 és 2018 közötti időszak parlamenti felszólalásait elemzi a Word Mover's Embedding (Wu et al. 2018) dokumentumbeágyazási módszerre alapozva. Ezen eljárás segítségével a felszólalások beágyazhatók egy olyan absztrakt térbe, amelyben kirajzolódnak az egyes pártok és képviselők egymáshoz való viszonyai. Az elemzés célja, hogy képet adjon a politikusok beszédeiben megfigyelhető nyelvi- és politikai mintázatokról a megjelölt időintervallumra vonatkozóan.

Ciklusonként és pártonként vizsgálva a felszólalások hasonlósága által konstruált gráf tranzitivitását (Wasserman & Faust 1994), időbeli növekedés figyelhető meg, ami arra utal, hogy homogenizálódnak a hozzászólások egy adott párton belül. Ezt a tendenciát jelöli ki a dokumentumvektorok pártok szerinti klasszifikálhatósága is. A vizsgált időszakra évenként tanítottunk XGBoost modelleket, amelyek a dokumentumvektorok alapján sorolták be a felszólalásokat a megfelelő pártba. Összehasonlítva a modellek teljesítményét, egy javuló trendet kapunk, amely a pártok egymástól való erősödő elkülönülésére utal.

A felszólalásokban megmutatózó pártokon belüli homogenizációs, illetve pártok közötti polarizációs mintázatok összhangban vannak azzal, ahogyan Csigó Péter (2016) a neopopulizmust jellemzi. Egy spekulatív mediatisált politikai tér alakul ki, amelyben a politikusok azt figyelik, hogy milyen stratégiákat alkalmaznak más politikusok, hogy népszerűnek látszódnak, és megkülönböztessék magukat a másiktól önreferenciális kommunikációs buborékok létrehozásával.

Felhasznált irodalom

- Csigó, P. (2016). *The Neopopular Bubble. Speculating on "the People" in Late Modern Democracy.* Central European University Press.
- Wasserman, S., & Faust, K. (1994). *Social Network Analysis: Methods and Applications.* Cambridge: Cambridge University Press.
- Wu, L., Yen, I. E., Xu, K., Xu, F., Balakrishnan, A., Chen, P. Y., ... & Witbrock, M. J. (2018). *Word Mover's Embedding: From word2vec to document embedding.* arXiv preprint arXiv:1811.01713.