

TEMATIKA

Hálózat kutatás (SZOCBA-117-1)

A digitális adatrögzítés, a közösségi média, a tárgyak internete (IoT) és a teljes digitális átállás következtében olyan mennyiségű adat keletkezik folyamatosan, ami a múltban elképzelhetetlen volt. Ez teljesen új perspektívákat nyit az adattudomány számára, aminek a potenciálját és korlátait nehéz jelenleg még átlátni. A digitális adatok egyik nagyon fontos típusa a közösségi média. A közösségi média elemzés folyamatosan fejlődik. A nagy piaci szereplők számára a "Social Listening" a mindennapi üzleti folyamat részévé vált, hiszen a felhasználók igényeire való gyors reagálás vagy a fogyasztók véleményének feltérképezése lényeges része a fogyasztók meggyőzésének. Az "ipar" igényei a közösségi média feldolgozásának a fejlődését erősen támogatta, de a társadalomtudományi kutatók is újabb és újabb technikákat és modelleket fejlesztettek ki: a Twitter, a Facebook vagy az Instagram felhasználók egyre inkább a fókuszába kerülnek a társadalomtudományi kutatásoknak.

A kurzus egy kísérleti Facebook kutatás feldolgozását tűzi ki célul. A kutatás keretében 150 résztvevő töltött ki egy kérdőívet és ezzel párhuzamosan a kutatók rendelkezésére bocsátották a Facebook adataikat is. A félév során a hallgatók megtanulják hogyan lehet hatékonyan elemezni komplex adatrendszereket, megismerkednek klasszikus survey kutatástól eltérő adathalmazokkal és képet kapnak arról milyen kihívások vannak, ha digitális térben keletkező adatokat kell elemezni. A hallgatók lehetőséget kapnak arra, hogy saját érdeklődési területüknek megfelelő témán dolgozhassanak a félév során.

Tematika

- A digitális adatokról általában
- Hogyan juthatunk Facebook adatokhoz
- Egy kísérleti FB kutatás bemutatása
- Speciális adatfeldolgozási technikák (aggregálás, összefűzés)
- Hogyan kódoljunk tartalmat
- FB adatok elemzése
- Hallgatói munkák bemutatása

Jegyszerzés

A félév során a hallgatók 2-3 fős csoportokban dolgoznak a saját kutatási témáikon. A félév végén prezentálják az eredményeiket és 5-10 oldalas házi dolgozatot adnak be. A hallgatók a jegyüket a prezentáció és a házi dolgozat alapján kapják meg.

Teljesítés követelménye

Hiányzások: A félév során maximum három hiányzás engedélyezett.

Az órát a vírushelyzetre tekintettel online tartjuk, az MS TEAMS felületén. Az órával kapcsolatos anyagok a kurzus Coospace felületére is felkerülnek

Elérhetőség: kmetty.zoltan@tatk.elte.hu

Irodalom

Breuer, J., Bishop, L., & Kinder-Kurlanda, K. (2020). The practical and ethical challenges in acquiring and sharing digital trace data: Negotiating public-private partnerships. *New Media & Society*, 22(11), 2058–2080. <https://doi.org/10.1177/1461444820924622>

Breuer, Johannes; Kmetty, Zoltán; Haim, Mario; Stier, Sebastian (2020): User-focused approaches for collecting Facebook data in the “post-API age. Kézirat

Bruns, A. (2019). After the ‘APIcalypse’: Social media platforms and their fight against critical scholarly research. *Information, Communication & Society*, 22(11), 1544–1566. <https://doi.org/10.1080/1369118x.2019.1637447>

Freelon, Deen. 2018. Computational research in the post-API age. *Political Communication*, 35, no. 4: 665-668. <https://doi.org/10.1080/10584609.2018.1477506>

Halavais, Alexander. 2019. Overcoming terms of service: a proposal for ethical distributed research. *Information, Communication & Society*, 22: no. 11, 1567-1581.

Kmetty Z. (2018). A szociológia helye a Big Data paradigmában és a Big data helye a szociológiában. *Magyar Tudomány*, 179(5), 683-692.

Kmetty, Z., & Németh, R. (2020). Which is your favorite music genre? A validity comparison of Facebook data and survey data. *arXiv preprint arXiv:2002.00501*.

Moksony Ferenc: Gondolatok és adatok. Osiris 1999.

Székelyi Mária – Barna Ildikó: Túlélőkészlet az SPSS-hez. Többváltozós elemzési technikákról társadalomkutatók számára. Typotex 2002.

Thorson, Kjerstin, Kelley Cotter, Mel Medeiros, and Chankyung Pak. 2019. Algorithmic inference, political interest, and exposure to news and politics on Facebook. *Information, Communication & Society*, 1-18. <https://doi.org/10.1080/1369118X.2019.1642934>

Vitak, Jessica. 2017. “Facebook as a Research Tool in the Social and Computer Sciences”. In *The SAGE Handbook of Social Media Research Methods*, edited by Luke Sloan, and Anabel Quan-Haase. London: Sage Publications. doi: 10.4135/9781473983847